

GREEN MAG

Interview

CRISTEL: Green entreprise

Depuis 1983, Cristel se démarque par une politique environnementale proactive. Aujourd'hui, 100 % de l'approvisionnement en électricité des usines Cristel est issu d'apports en énergies renouvelables. Emmanuel Brugger, directeur général, se livre sur la stratégie écoresponsable de l'entreprise.

Par Karine Pichon-Marquis et Isabelle Girard-Grivès

Proform: Pouvez-vous nous parler de l'implication écologique de Cristel?

Emmanuel Brugger: Depuis sa création, la préservation de l'environnement fait partie des valeurs essentielles de CRISTEL au même titre que la qualité, l'innovation ou encore la fabrication française. Cette démarche est bénéfique aussi pour les utilisateurs de nos produits (garantis à vie pour la plupart), par la faible consommation d'énergie due au rendement thermique exceptionnel des fonds thermodiffuseurs, par la durée de vie renouvelée des articles anti-adhérents grâce à notre système de rechapage en usine.

Nous améliorons également le process de fabrication pour réduire l'impact environnemental. Cette démarche se traduit par la réduction considérable de la consommation d'eau en fabrication, par le tri des déchets et leur réduction à la source et surtout par l'approvisionnement en énergie photovoltaïque pour l'ensemble du site. Nous avons initié cette démarche dès 2007 en dépit du coût supplémentaire que cela génère.

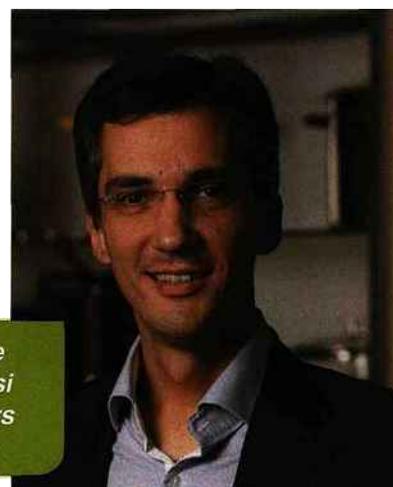
Chaque investissement est étudié en privilégiant l'amélioration de la qualité, l'amélioration des conditions de travail et le respect de l'environnement.

P.: Grâce au tri, vous parvenez à un taux de recyclage de vos déchets de 78 %. Quel outil vous permet d'estimer ce montant et quels sont les moyens mis en place pour l'atteindre par Cristel?

E. B.: Dès 2004, nous nous sommes engagés volontairement auprès de l'ADEME dans un programme de réduction des déchets à la source. Seules 18 entreprises en France ont été retenues dans cette démarche. Pendant 3 ans nous avons travaillé à la diminution des déchets, puis sur la part restante, nous avons étudié toutes les voies possibles de recyclage.

Depuis cette étude, nous tenons un tableau de bord sur le traitement des déchets. Celui-ci prend en compte tous les déchets sortants pour une

« Cette démarche est bénéfique aussi pour les utilisateurs de nos produits. »



Emmanuel Brugger

année et nous permet de calculer exactement les taux de valorisation en fonction de la destination finale de chaque type de déchet.

Pour atteindre un taux de valorisation maximal, nous avons mis en place des points de collecte dans les ateliers et dans les bureaux et sensibilisons régulièrement les employés à l'importance de ce tri.

P.: Quels sont les futurs projets Cristel en matière d'environnement?

E. B.: Depuis le début de l'année 2012 nous nous sommes engagés volontairement dans le premier Réseau Performance Énergétique mené par EDF. Des experts étudient les installations les plus consommatrices en énergie.

Nous participons également à un groupe de travail interentreprises destiné à la mise en place d'un affichage environnemental des produits qui permettra aux utilisateurs de connaître l'impact de nos produits sur l'environnement.

C'est là notre engagement chez CRISTEL.

