



La production à Fesches-le-Châtel, berceau de l'entreprise, a permis à Cristel de bénéficier du label « Origine France garantie ».



Un heureux DESTIN

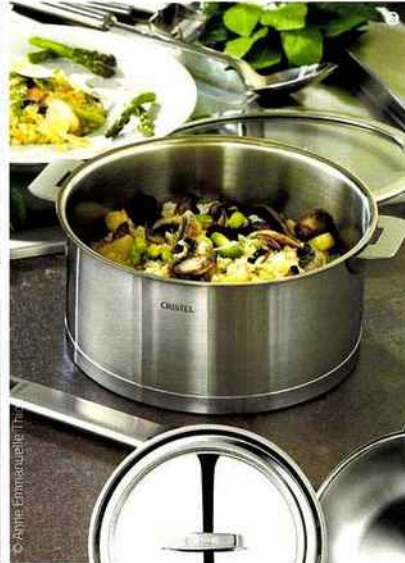
SI, AUJOURD'HUI, CRISTEL A RETROUVÉ SES LETTRES DE NOBLESSE ET S'EST IMPOSÉE COMME LE LEADER FRANÇAIS DES ARTICLES CULINAIRES INOX HAUT DE GAMME, ELLE LE DOIT ESSENTIELLEMENT À LA VOLONTÉ DE BERNADETTE ET PAUL DODANE. RETOUR SUR LE DESTIN SINGULIER DE CETTE ENTREPRISE, SAUVÉE DE JUSTESSE PAR UN COUPLE PASSIONNÉ ET FIDÈLE.

L'histoire remonte au XIX^e siècle au temps des Japy. À cette époque, l'usine de Fesches-le-Châtel, en Franche-Comté, appartient à l'immense empire industriel de l'entrepreneur Frédéric Japy. À son décès en 1812, ses trois fils héritent de l'entreprise et développent considérablement l'activité. En 1826, Japy Frères se distingue en

fabriquant la première casserole emboutie française. Cet essor est interrompu par les guerres et l'arrivée du plastique, et finit par s'effondrer en 1981. Après deux années de fermeture, d'anciens salariés déterminés décident de relancer l'usine de Fesches-le-Châtel en coopérative ouvrière sous le nom de Cristel. Mais la réalité condamne vite leurs espoirs : leur outil de travail est dépassé et en piteux état, les commandes stagnent et la trésorerie est fortement affaiblie.

Une renaissance inattendue

En 1984, face aux difficultés grandissantes, un conseiller en gestion et en organisation est mandaté. Bernadette Dodane est alors chargée de remettre de l'ordre dans les comptes. Son verdict est sans appel : l'usine a besoin d'argent pour pouvoir moderniser son outil de production et diminuer ses coûts. Bien entendu, aucun investisseur



*« Le beau
est indissociable
du bien »*



n'est prêt à se lancer dans une aventure aussi périlleuse. Mais comment faire ? Bernadette Dodane fait appel aux talents créateurs de son mari Paul Dodane, ingénieur chez Peugeot. Pour lui, l'innovation est l'unique recours qui puisse assurer la viabilité de cette entreprise au bord du gouffre. Paul Dodane met au point un concept innovant, un produit intelligent révolutionnaire pour les arts de la table et salubre pour l'entreprise: le Cook & Serve. Cette casserole de haute qualité, design, aux poignées amovibles, se veut aussi efficace en cuisine qu'esthétique sur la table. Durant ces années de remise en selle, le couple Dodane apparaît comme le seul recours solide aux yeux des salariés et des pouvoirs publics. Mais la charge est lourde, l'entreprise n'est toujours pas remise financièrement et, ayant déjà tous les deux un métier, ils se refusent à prendre les rênes de l'entreprise. L'année 1987 est décisive: ils cèdent et hypothèquent leur demeure. Avec l'aide de leurs amis, ils constituent le capital de la nouvelle SA Cristel. Le succès ne se fait pas attendre: leader sur le marché français, la marque est rapidement présente à l'international dans plus de 30 pays. En 2006, la direction générale de Cristel est transmise à Emmanuel Brugger. Présent dans l'équipe depuis 1993, il s'est attelé à l'informatisation de la production et au gigantesque chantier de modernisation de l'outil industriel. Le fils de Bernadette et Paul, Damien Dodane, gère la stratégie marketing et le développement à l'international, tandis que sa sœur Myriam, avocate en droit des affaires à Metz, s'occupe de la partie juridique de la société. Coprésidents de la SAS, Bernadette et Paul

Dodane demeurent l'âme de la marque et continuent d'exercer leurs fonctions avec toujours autant d'enthousiasme.

Rencontre entre esthétique et fonctionnalité

« Un objet ne doit pas être seulement utile mais aussi valorisant. Le beau est indissociable du bien », explique Paul Dodane au sujet du style et du design des produits Cristel. Aujourd'hui, plus de 90% de la production de la marque est conçue et fabriquée dans l'usine de Fesches-le-Châtel et labellisée « Origine France garantie ». Son indépendance financière lui permet à la fois de contrôler rigoureusement la qualité de ses produits et de maintenir son précieux savoir-faire. Cristel ne cesse de réinventer l'univers de la cuisine avec ses multiples collections (Casteline, Cookway, Panoply, Jade, Platine, Zénith, etc.).

L'exigence de la qualité

Enfin, la philosophie de Cristel est basée sur une politique qui privilégie le qualitatif. *« Tout, chez Cristel, est qualitatif, que cela soit au niveau de nos produits et des composants utiles à leur fabrication, de nos services mais aussi des relations avec nos partenaires et nos clients »,* conclut Bernadette Dodane. •

❶ C'est à Bernadette et Paul Dodane que Cristel doit sa place de n°1 français des articles culinaires haut de gamme.

❷ La stratégie de Cristel repose sur des valeurs clairement définies et respectées, marquées par une volonté d'excellence et de qualité.

❸ Avec le concept Cook & Serve, Paul Dodane va dessiner des poignées amovibles design, qui permettront aux produits Cristel de passer de la cuisine à la table.

❹ La nouvelle collection Castel'Pro, développée en collaboration avec de grands chefs.