

# L'entreprise

DES NOUVEAUX MANAGERS



## Philippe Saulay

PRÉSIDENT DE FLEMMING'S

« L'HOMME QUI VOUS RAPPORTE »



MADE IN FRANCE :  
DIA EDDOUH FONDATRICE  
BEL'FACON



FORMATION PROFESSIONNELLE :  
PLUS DE CERTIFICATIONS...



FOCUS - UNE ENTREPRISE  
FAMILIALE : CRISTEL  
LA RECETTE D'UN SUCCÈS



DIS-MOI QUI TU RECRUTES,  
JE TE DIRAI QUI TU ES





### Des produits labélisés Origine France Garantie

Certifié par un organisme indépendant, ce label est le seul qui authentifie la fabrication française. Ainsi, depuis 2012, tous les produits des collections CRISTEL, en fixe et en amovible, bénéficient de ce label Origine France Garantie.

démarche solidaire pour développer et maintenir l'emploi dans notre pays. Quelle famille n'est pas touchée par le chômage actuellement ? Les consommateurs sont donc de plus en plus motivés pour acheter des produits français car « leurs emplettes sont leurs emplois »... À l'international, le haut de gamme français est synonyme de qualité des produits et de celle des composants de la matière première utilisée pour leur fabrication. Chez CRISTEL, nos produits sont fabriqués avec le respect à 100 % des normes d'hygiène alimentaire européennes. Nos clients apprécient notre design et la finition soignée des articles de nos collections. Nous sommes ainsi leader sur le marché de qualité premium en France et au Japon à hauteur d'environ 80 % de ces marchés.

**... mais aussi très présente à l'international !** Notre concept de poignée amovible Cook and Serve a révolutionné le marché. En favorisant un rangement compact intégral, il nous a ouvert les portes du Japon depuis 1992. Il est aussi vendu dans 40 autres pays. Aujourd'hui, nous accentuons notre développement sur les États-Unis, la Scandinavie et la Chine.

**L'innovation est donc l'ingrédient principal de votre succès ?** Nous y consacrons annuellement entre 5 et 7 % de notre chiffre d'affaires : notre entreprise est tendue vers l'avenir et protège ses innovations et nouveautés par de nombreux brevets et dépôts de modèles en Europe et dans le monde. Paul Dodane travaille en équipe avec des ingénieurs et techniciens. En 1991, le programme de recherche de CRISTEL était « la compatibilité des articles de cuisson en acier inoxydable au système de plaque induction ». Recherche aboutie. Un succès pour CRISTEL. Une grande première pour toute la profession et une véritable valeur ajoutée apportée sur le marché du culinaire.

**Quel avenir pour CRISTEL ?** Notre ambition est de faire de CRISTEL une grande marque internationale et une entreprise exemplaire. Nous avons largement atteint l'âge de la retraite, mais nos mandats de présidente et de vice-président sont maintenus. Paul et moi sommes toujours forces de proposition dans la stratégie et la politique de l'entreprise auprès de nos enfants, notre gendre et l'un de nos petits-fils qui nous a rejoints en 2015.

**30 ans après, de quoi êtes-vous la plus fière ?** D'avoir réussi l'aventure humaine de cette entreprise autant que son challenge économique et industriel. Une grande marque pour moi, c'est surtout un contenu aux valeurs durables.



# CRISTEL, la recette d'un succès



Design, respect de l'environnement, haut de gamme, innovation, Origine France Garantie à plus de 90 %... Autant de raisons qui expliquent la position de leader de CRISTEL sur le marché classique mais aussi son plébiscite par les plus grands chefs eux-mêmes. Une réussite familiale portée depuis 30 ans par Bernadette et Paul Dodane, la Direction familiale et toute l'équipe CRISTEL.



reddot award 2018  
winner

## CRISTEL, c'est au départ, l'histoire d'un couple aux compétences et aux talents complémentaires. Racontez-nous.

Je suis mandatée en 1986 par la Direction du Service de Développement Economique du Pays de Montbéliard pour réaliser une étude de faisabilité et de viabilité dans une coopérative ouvrière qui a tenté la reprise d'une usine de l'ancien groupe Japy. Cette SCOP est en grande difficulté. Je ne le sais pas encore mais c'est le début d'une véritable aventure ! Avec l'expérience d'une vingtaine d'années dans les travaux d'expertise comptable, j'ai évolué dans la formation de dirigeants et de cadres d'entreprises. Ces contacts m'ont conduit à une activité de Conseil et des interventions intra-entreprise pour l'organisation et la formation du personnel. Mon mari, lui, technicien-concepteur de formation travaille au service Direction Qualité aux Automobiles Peugeot.

A la suite de la mise en redressement judiciaire de la SCOP

## 30 ans d'histoire CRISTEL mais un savoir-faire développé depuis bientôt 200 ans !

Si CRISTEL a 30 ans, son histoire est liée depuis près de 2 siècles à celle du groupe Japy et de son empire industriel du 18<sup>e</sup> - 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècle. Aujourd'hui, le site de la Casserie, construit en 1826 à Fesches-le-Châtel dans le Doubs, abrite toujours le siège social et l'unique usine de fabrication de CRISTEL. La 1<sup>re</sup> casserole emboutie au monde y est conçue en 1830. En 1849, les fils Japy déposent le premier brevet d'étamage. Les fondations de CRISTEL reposent sur un véritable site culinaire historique et patrimonial !

**« CRISTEL, c'est privilégier une stratégie de valeurs à un développement anarchique du business tout en contribuant, dans la performance, à l'évolution et au progrès. »**

CRISTEL et en l'absence de repreneurs, il nous est proposé de reprendre CRISTEL. Après 2 refus, nous acceptons finalement de relever le défi : nous hypothéquons nos biens pour reprendre l'activité et nous sommes suivis par une dizaine de coopérateurs et quelques amis pour constituer le capital nécessaire. Voilà l'esprit CRISTEL et une part de la clé de son succès : tous engagés pour maintenir l'activité et l'emploi sur le site et redresser l'entreprise à travers une culture d'entreprise familiale élargie mais soudée.

**Quelle est donc la recette de votre succès ?** C'est l'originalité de notre concept cuisson service à poignée amovible dont Paul DODANE est l'auteur C'est la qualité exceptionnelle de nos produits et de nos services, notre volonté à tous de satisfaire pleinement notre clientèle française et étrangère. La réussite d'une entreprise est économique bien sûr, mais pas seulement, elle doit aussi être humaine pour être durable. Notre recette du succès repose donc sur le développement des compétences et du sens des responsabilités en interne. C'est cette volonté de performance à tous les niveaux qui permet une politique toujours plus humaine, sociale, sociétale, écologique et durable. Notre entreprise est familiale, oui, mais aussi à grande échelle. C'est la Maison CRISTEL.

**Et une maison française...** Absolument. Sur le marché haut de gamme, nous sommes le 1<sup>er</sup> fabricant français. Plus de 90 % des articles vendus sous la marque CRISTEL sont fabriqués dans notre usine de Fesches le Chatel (25). Ce taux d'intégration est unique dans notre secteur d'activité. Notre fabrication française est à la fois un gage de garantie de qualité mais c'est aussi une

